

cultbrand®

Мы и наше агентство выросли в Уральском федеральном округе — регионе концентрации крупного бизнеса и сложных отраслей. Поэтому 85% наших клиентов — это компании из реального сектора экономики.

Мы понимаем их язык, боли и предлагаем решения, которые работают.

2 премии:

WORKSPACE. Серебро

A` Design Award&Competition. Золото

300+

Реализованных проектов

200+

Клиентов из реального сектора экономики

8+

Лет работы

Российские рейтинги среди брендинговых агентств



Rating
Branding
Russia

15 место

brand hub®
TOP 100

52 место

Рейтинг Рунета

5 место

CMS magazine

24 место

Комплекс услуг для усиления имиджа, продаж и конкурентных позиций через узнаваемость и доверие

● Стратегия

(05)

Аналитика и исследования
Бренд-платформа
Нейминг и регистрация
Маркетинговая стратегия
Ценностное предложение

● Айдентика

(05)

Логотип и система стиля
Диджитал-стиль
Упаковка
Брендбук
Дизайн-аудит

● Диджитал

(05)

UX-исследования и проектирование
UX/UI дизайн
Корпоративный сайт
Промо-сайты и лендинги
Сайт на конструкторе

● Поддержка

(06)

Презентации и каталоги
Рекламные материалы
Иллюстрации
Motion
3D
ИИ-генерации

Мы работаем с ведущими компаниями
и брендами из таких отраслей, как

Производство и сервис ⁴⁵

Недвижимость и строительство ¹⁴

Банки и финансы ⁴

Медицина ¹¹

Товары и услуги ¹⁰

Транспорт и логистика ⁴

 КУЗОЦМ


 РАСЦВЕТАЙ
ГРУППА КОМПАНИЙ

 КРЕДИТ УРАЛ БАНК
КРЕДИТНО-ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ


 СТРОЙТЭК

 ORMED

 МИРА
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР


 КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
СРЕДНЕГО УРАЛА

 Granula

 РЖД
Российские
железные дороги

 YAMAL PRODUCT
RUSSIA

 БРУСНИКА

 Свердловская
Областная Клиническая
Психиатрическая Больница
основана в 1927 г.

 ATLAS
DEVELOPMENT

 K5

 ПРОСТО | БАНК
ГРУППА КОМПАНИЙ

 NWN
TECHNOLOGY

 СТРОЙПАРТНЕР

 easysofa

 АСПЭК | ДОМСТРОЙ

 ЛЕГ/ОН

 organika

 SIBERIAN LUXURY BAR
— RESTAURANT & BAR —

 ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ

Культовые проекты



98,3% успешно завершённых проектов за 2020-25 годы

Наши проекты



Геодезическое оборудование PrinCe

Клиент

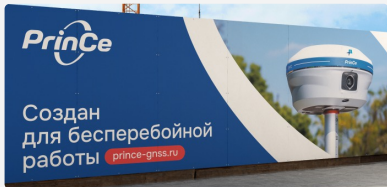
ПРИН — геодезическая компания с самой большой историей в России и СНГ.
Бренд PrinCe — геодезическое оборудование №1. Развивается с 1990 года.

Задача

PrinCe вырос из «бюджетной альтернативы» в полноценную экосистему. Старый образ не отражал ни надёжности, ни технологической глубины. Нужно было переупаковать бренд так, чтобы он сразу читался как инженерный стандарт — без слов, с первого взгляда.

Результат

Мы заложили в основу философию: «Создан, чтобы работа не останавливалась». Логотип обрёл динамику: эллипс стал символом непрерывности, а шрифт опорой профессионализма. Визуальный язык построен на дугах и формах, выходящих за границы: это метафора точности, которая работает даже там, где другие отказываются. Каждый носитель от сайта до упаковки теперь говорит об одном: PrinCe — это уверенность в результате.



Технологичный стиль промышленного гиганта «УралВторМет»

Клиент

Группа УВМ — крупнейшее предприятие по заготовке и переработке черного металлолома в России, представленное более чем 90 производственными площадками в 20 регионах страны. Компания с более чем 20-летней историей ежегодно перерабатывает свыше 1 млн тонн металлолома.

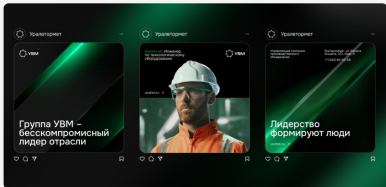
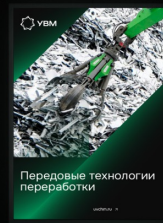
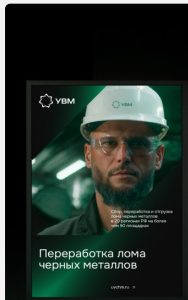
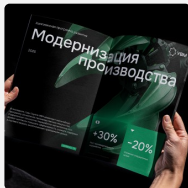
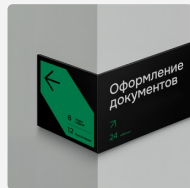
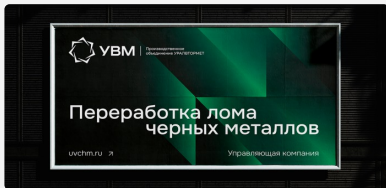
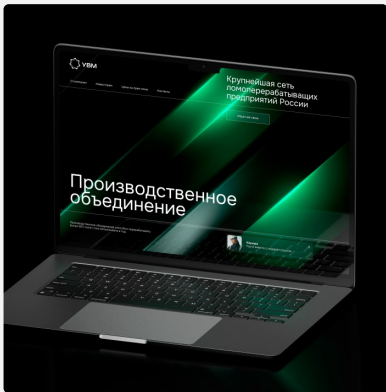
Задача

Клиент обратился к нам с задачей редизайна логотипа и разработки визуальной коммуникации, призванной подчеркнуть лидерство и инновационность бренда, а также сформировать образ компании, задающей стандарты отрасли.

Результат

Мы разработали единую дизайн-систему, которая унифицировала все визуальные коммуникации бренда. В рамках проекта были сформированы правила и рекомендации по её применению, а также подготовлены шаблоны для деловой документации и презентаций.

Чёткие стандарты и гайдбук позволили компании качественно выпускать печатные материалы и уверенно создавать новые дизайнерские решения в рамках единого стиля.



Современный фирменный стиль для производственного объединения «УралВторМет»

Айдентика торгово-производственной компании Рутектор

Клиент

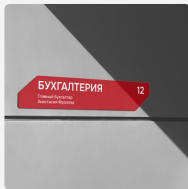
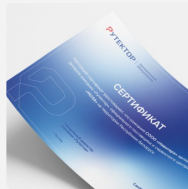
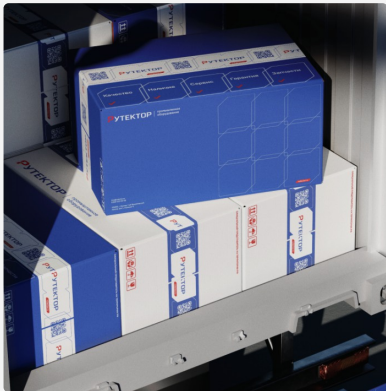
Компания «Рутектор», входящая в группу компаний «Новард», работает на рынке строительного и промышленного оборудования с 1994 года. Стартовав как поставщик для решения локальных задач материально-технического снабжения, она выросла в ведущего поставщика современного технологического оборудования и инженерных решений.

Задача

Нашей задачей было провести ребрендинг компании, обновить её образ и отразить ключевые смыслы и ценности.

Результат

Мы сохранили прежнюю идею кубика Рубика, символизирующий процесс решения математических задач, но сделали графическую идею гибче к использованию, упростили ячейки-сегменты. Теперь они могут образовывать цепкий узнаваемый паттерн. Визуальный язык бренда стал более зрелым, подчеркивая статус крупного игрока на рынке. Результаты нашей работы мы объединили в брендбук — теперь это единый документ, содержащий ключевую информацию о бренде.



Современный фирменный стиль
для торгово-производственного компании Рутектор

cultbrand.ru

[Подробнее](#)

Айдентика международной транспортной компании Novelco

Клиент

Novelco более 15 лет обеспечивает логистику по всей России и за её пределами, охватывая важные международные направления. Компания помогает эффективно решать логистические задачи — как на внутреннем, так и на глобальном уровне.

Задача

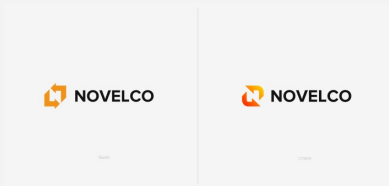
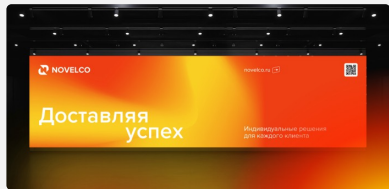
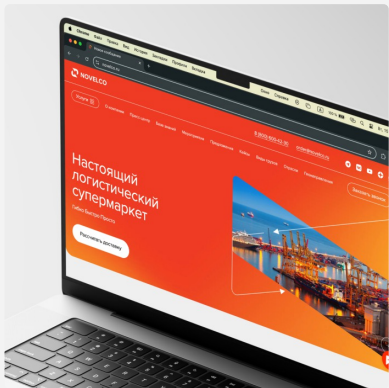
Рестайлинг бренда: обновить и осовременить логотип, создать фирменный стиль и единое визуальное пространство для всех точек контакта, выстроить систему брендирования для офлайн и онлайн-коммуникаций.

Результат

Мы создали полноценную дизайн-систему, которая унифицировала визуальные коммуникации NOVELCO. В рамках проекта было разработано более 20 компонентов и шаблонов для брендовых носителей.

Результатом стали:

- обновлённый образ бренда;
- единая визуальная среда во всех каналах;
- повышение узнаваемости и доверия со стороны клиентов и партнёров;
- возможность самостоятельного развития фирменного стиля на основе наших мастер-макетов и стандартов.



Логотип и сайт для производителя автохимии Магна

Клиент

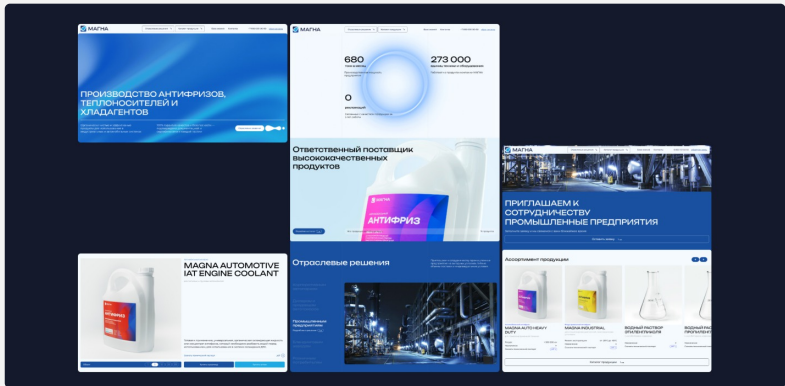
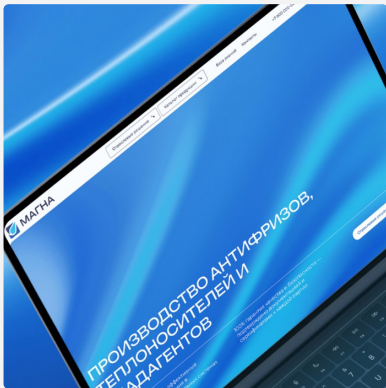
Торгово-производственная компания Магна разрабатывает ингибиторы коррозии для производства антифризов и охлаждающих жидкостей. Автохимия Магна используется для автомобилей, двигателей большой мощности, газопоршневых установок и систем отопления.

Задача

У компании не было единой визуальной системы: коммуникации фрагментировались, а продукт терялся среди конкурентов. Требовалось создать целостный образ от логотипа до сайта-витрины, чтобы усилить узнаваемость на рынке автохимии.

Результат

Мы разработали полноценную дизайн-систему: новый логотип, гайдбук, шаблоны этикеток, полиграфии, мерча и соцсетей. Главным элементом стал корпоративный сайт — теперь это центральная витрина бренда, где чётко и убедительно представлены преимущества продукции и точки продаж. Визуальный язык стал единым, управляемым и масштабируемым.



Логотип, стиль и сайт
для производителя автохимии Magna

magnaural.ru — сделано на webflow

cultbrand.ru

[Подробнее](#)



Продающий сайт-лендинг Усадьбы «Большие Брусяны»

Клиент

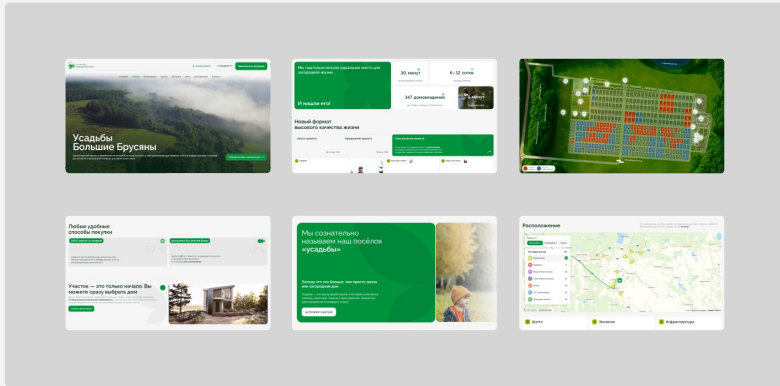
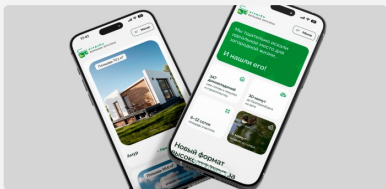
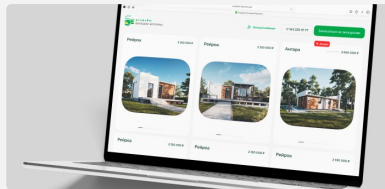
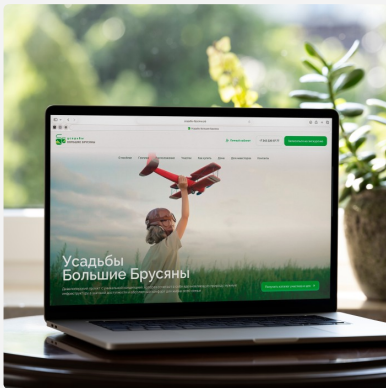
Усадьбы «Большие Брусяны» девелоперский проект с уникальной концепцией, которая сочетает в себе вдохновляющую природу, нужную инфраструктуру в шаговой доступности и абсолютный комфорт для жизни всей семьи.

Задача

Команда клиента нуждалась в сильном цифровом представительстве: сайт должен был стать главным продающим инструментом — наглядным, эмоциональным и информативным. Требовалось объединить визуал, текст и функционал в единую систему, которая убеждает.

Результат

Мы создали сайт-каталог, в котором участки представлены через призму эмоций и пользы: акценты сделаны на природной красоте, особым стилем жизни и доступности локации. На основе нового дизайна также обновили рекламные материалы — теперь все точки контакта работают в одном узнаваемом стиле. Сейчас сайт стал ключевым каналом генерации заявок.



Логотип и презентационный сайт производителя удобрений ГуминАгро

Клиент

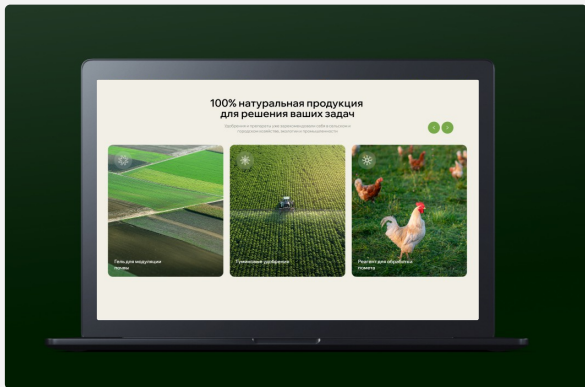
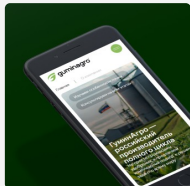
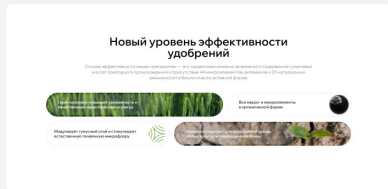
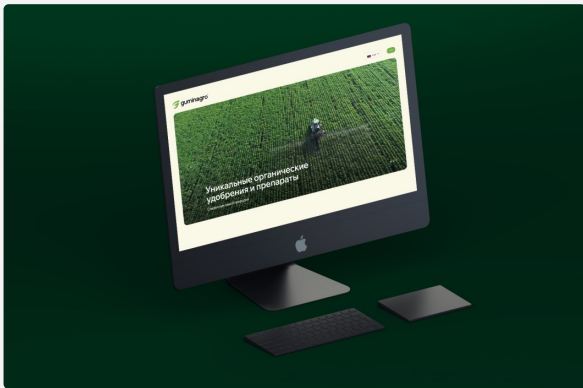
ГуминАгро — научно-производственное предприятие с уникальной продукцией на основе природных гуминовых кислот.

Задача

Наш постоянный клиент поручил нам создать базовую айдентику и презентационный мультиязычный сайт, который подчеркнёт научную основу, значимость для страны и инновационность нового проекта.

Результат

Мы разработали минималистичную айдентику и стильный презентационный сайт по удобрениям. За счёт чёткой структуры и лаконичного контента сайт стал эффективной витриной для B2B-партнёров и инвесторов на разных континентах.



Презентации, буклеты и каталоги для выставок, мероприятий и продаж

Более 50 клиентов

дабл:ю

СТРОЙТЭК



ЛЕГ/ОН

K5

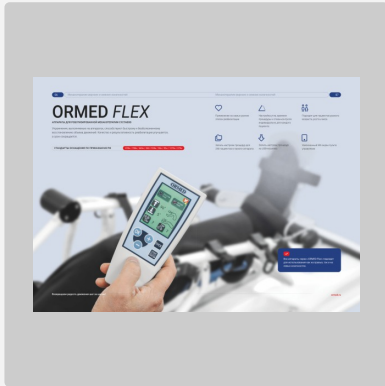


Задача

Создать эффективные рекламные носители для B2B- и B2C-коммуникаций: презентации для инвесторов и клиентов, каталоги и буклеты для выставок, мероприятий и прямых продаж. Каждый продукт должен быть продуман как полноценный инструмент влияния.

Результат

Наши материалы работают без пояснений: сложные идеи превращаются в ясную визуальную историю, цифры обретают смысл, а преимущества демонстрируются просто. Всё это мы встраиваем в единую рекламную концепцию и адаптируем под любые форматы — от презентаций до выставочных стендов. Такой подход не только усиливает позиционирование, но и ускоряет принятие решения, повышая доверие к продукту и бренду.



Рекламные материалы
УМК-Сталь

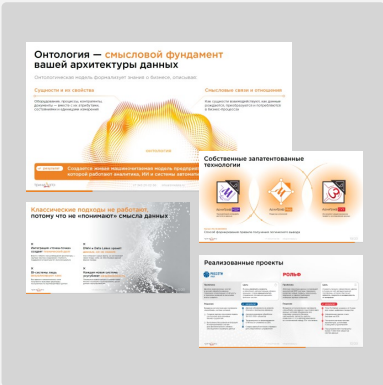
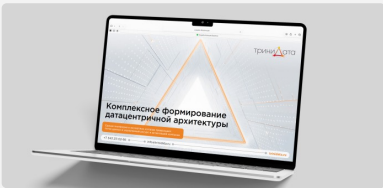
[Подробнее](#)

Презентационный каталог
оборудования Ормед

[Подробнее](#)

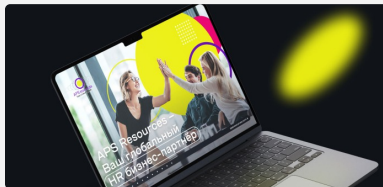
Каталог выполненных объектов
CMU-2

[Подробнее](#)



Презентация возможностей
ТриниДата

[Подробнее](#)



Презентация HR-компании
APS Resources

[Подробнее](#)



Космос на выставке:
от айдентики до стендов

[Подробнее](#)

cultbrand®

+7 343 290 77 17
hello@cultbrand.ru

Екатеринбург, ул. Радищева 6А

cultbrand.ru

[telegram](#)
[vk](#)
sostav.ru
[workspace](#)
[dprofile](#)

Делимся полезностями
с нашими клиентами в [telegram](#)

